

Zagorka Pavlović

# SITIGRUPA - GUBITAK PET MILIJARDI DOLARA

Manager-magazin.de - 18.04.2008.
I materijal iz novinskih agencija

*Citigroup-a je prijavila kvartalni gubitak od pet milijardi dolara. Sa radikalnim rezovima novi direktor banke Vikram Pandit želi da vrati Citigroup-u na pravi put. Najmanje još 9.000 radnih mesta treba da bude ukinuto. Akcije su porasle i podižu vrednost nemačkih finansijskih papira.*

Najveća banka u SAD Citigroup-a je u prvom kvartalu zabeležila gubitak od 5,1 milijarde dolara (3,2 milijarde evra). U uporednom periodu prethodne godine banka je još uvek beležila dobit u visini od pet milijardi dolara.

Nakon gubitka nekoliko milijardi i novim otpisima vrednim milijarde banka će sada izbrisati najmanje 9.000 radnih mesta najavio je šef finansija Gary Crittenden. Predviđeno je dalje smanjenje radnih mesta dodatno uz ono smanjenje od 4.200 mesta, koje je već najavljeno u januaru. Finansijski koncern zapošljava širom sveta 370.000 radnika.

Banka, teško pogođena finansijskom krizom, morala je u prvom kvartalu da otpiše još 16 milijardi dolara kao i da zalegne za loše kredite. Okruglo šest milijardi dolara ukupnog zaduženja u prvom kvartalu su rezultat ispravki vrednosti kod američkih hipoteka. Ovde dolaze otpisi kredita za preuzimanje i fuziju kao i angažmani kod osiguravajućih društava američkih kredita. Od početka krize finansijskih tržišta banka je morala da otpiše više od 30 milijardi dolara.

Prihodi su pali za skoro 50 procenata, na 13,2 milijarde dolara, ali su ipak ostali iznad procene analitičara od 12,8 milijardi dolara.

**Akcije rastu -** ulagači se nadaju čistoj situaciji

Gubitak je ispao veći nego što su to analitičari očekivali. Banka je već u poslednjem kvartalu 2007. sa minusom od skoro deset milijardi dolara bila duboko u zoni gubitaka. Zbog kreditne krize ona je do sada već otpisala dobrih 20 milijardi dolara i drastično smanjila dividende.

Banka je sebi pribavila okruglo 30 milijardi

dolara svežeg kapitala, pre svega ulaskom novih velikih investitora. Širom sveta banke su dosada otpisale preko 200 milijardi dolara zbog kreditne krize i sebi pribavile skoro isto toliko svežeg kapitala.

## Očekivanja analitičara su bila gora

Akcije Citigroup-e su u petak ipak porasle: ulagači računaju sa tim da će direktor banke Vikram Pandit, koji vrši dužnost od decembra, preduzeti oštre mere i banku vratiti na pravi kurs. I u DAX-u notirani papiri izgrađuju svoju dobit.

Analitičari vrednuju kvartalne rezultate Citigroup-e kao pretežno pozitivne. "U poređenju sa tim šta smo očekivali, to nije tako loše, izjavio je Justin Urquhart Stewart iz "7 Investment Management-a". Mi se nalazimo u fazi u kojoj banke veličinu svojih gubitaka mogu bolje da identifikuju." Arthur Hogan iz Jefferies & Co je rekao da u ovom kvartalu banke pokušavaju da raščiste situaciju.

Agencija za rejting Fitch stepenovala je vrednovanje za Citigroup-e naniže sa "AA+" na "AA-"

Razlog za to je kao i ranije velika nesigurnost zbog angažmana u kreditnim poslovima. Agencija Moody's je nasuprot tome potvrdila svoju ocenu rejtinga ali je svoju prognozu spustila na "negativno".

## Ugroženo na desetine hiljada radnih mesta u Citigroup-i

Direktor Citigroup-e Pandit primorava nekada najveću svetsku banku, između ostalog, na kurs štednje. "Nema sumnje da je moguće da se naši troškovi smanje za 10%, 15%, 20% pre svega kod informacione tehnologije i u upravi" izjavio je Pandit u prognozi časopisu "Financial Times". Zato će izbrisati brojna radna mesta od postojećih 370.000 i prodati neke manje važne poslove.

"Sve što miriše na konglomerat, nestaće. Mi ćemo se oprostiti od svih hobija i koncentrisati na naše glavne poslove" kazao je Pandit. U četvrtak je Citigroup-a najavila da će veliki deo svog kreditnog posla i lizing poslova u SAD prodati firmi General Electric. Protekle nedelje banka se odvojila od svog posla sa kreditnim karticima Diners Cluba.

On međutim želi da se čvrsto drži modela univerzalne banke sa poslovima sa



Citigroup, Njujork - Vikram Pandit, direktor

preduzećima i stanovništvom kao i investicionim bankarstvom. Prema informacijama "Financial Times-a Deutschland" koncern sondira i moguće novo uređenje svoje nemačke kćerke.

Sa svojim najavama predsednik Upravnog odbora, koji je na ovoj dužnosti od decembra, skicira svoju protivstrategiju za duboku krizu koncerna. Nekada, po berzanskoj vrednosti, najveća banka sveta je pre svega pogrešnim investicijama na hipotekarnom tržištu SAD izgubila milijarde - i na rang listi berzanskih vrednosti sa 123 milijarde dolara pala na 10. mesto.

Uz to Pandit podstiče strah od masovnog smanjenja broja radnih mesta na Wall Street-u, piše časopis. U četvrtak, Merrill Lynch je najavila brisanje 4.000 radnih mesta. Od izbijanja finansijske krize je u ovoj branši nestalo 40.000 radnih mesta.

Analitičari smatraju, prema "Financial Times-u", da je kod Citigroup-e 25.000 radnih mesta suvišno. Samo u svom IT-odeljenju koncern zapošljava 23.000 radnika zaduženih za razvoj. Ukupno Citigroup prema podacima iz 2007. ima troškove poslovanja od 61,5 milijardi dolara.

# PLANOVI O PREUZIMANJU - DOJČE BANKA ŽELI DA KUPI SITIBANKU

Manager-magazin.de - 25.04.2008.

*Najveća banka u Nemačkoj je zainteresovana za Citibank-u. Ukoliko bi nemačka kćerka Citigroup-e bila na prodaju nemačka vodeća banka bi dala ponudu. To bi bilo najveće preuzimanje banke u SR Nemačkoj.*

Deutsche Bank-a je zainteresovana za kupovinu Citibank-e u Nemačkoj. "Mi moramo najpre pogledati da li je Citibank-a na prodaju, ali ako jeste, tada da" izjavio je Jurgen Fitschen, rukovodilac Deutsche Bank-e zadužen za Nemačku.

Novinska agencija Reuters je pre nekoliko dana saznala iz finansijskih krugova da Citigroup-a, pod teretom krize, razmatra prodaju svoje nemačke kćerke specijalizovane za poslove sa stanovništvom. Citibank-a je izrasla iz nekadašnje KKB-Bank-e. Odluka se očekuje u maju. "Financial Times Deutschland" je izvestio u petak da se Deutsche Bank-a već sprema za ponudu za Citibank-u.

Odeljenje za strategiju najvećeg nemačkog bankarskog koncerna priprema se za moguću aukciju, izveštava privredni časopis. Pozadina je zaokret u strategiji direktora Citigroup-e Vikrama Pandita. On je, prema informacijama iz finansijskih krugova, nemačko poslovanje stavio na probni kamen - dakle Citibank-a koja je aktivna u poslovima sa stanovništvom kao i Investmentbanking sa sedištem u Frankfurtu.

Nejasno je svakako još uvek da li Pandit zaista pokreće proces prodaje nemačke kćerke i tada možda ponudi i druge delove poslova sa Evropom u paketu. Pripreme Deutsche Bank-e podvlače međutim zainteresovanost ovog novčanog koncerna za kupovine u segmentu poslova sa stanovništvom.

Citibank-a važi kao atraktivni cilj za preuzimanje. Ona je sa udelom od 7% vođa na tržištu potrošačkih kredita. Ukoliko bi

Pandit nemačku kćerku ponudio na prodaju računa se sa velikim brojem zainteresovanih za kupovinu. Pominje se, između ostalih, velika španska banka Santander, koja je svoju poziciju u Nemačkoj izgradila sa više nedavnih kupovina. Santander Consumer Bank-a je jedna od najvećih konkurenata Citibank-e u poslovima sa potrošačkim kreditima.

Eksperti procenjuju vrednost Citibank-e sa njenih 3,25 miliona klijenata na tri do četiri milijarde evra. Prihod od prodaje bi Panditu, direktoru Citigroup-e, dobro došao, s obzirom na milijarde gubitka ovog američkog koncerna.

Deutsche Bank-a je signalizirala i svoju zainteresovanost za Postbank-u. Direktor banke Josef Ackermann je svojevremeno izjavio na pitanje o preuzimanju ove banke specijalizovane za poslove sa stanovništvom: "Ništa ne isključujem". Direktor Postbank-e Frank Appel je nedavno rekao za "Frankfurter Allgemeine Zeitung: "Ja ne radim pod pritiskom. Posao Postbank-e dobro ide. Nema razloga da se ona u žurbi i ispod vrednosti proda."

Za Deutsche Bank-u i posebno za njenog direktora Ackermanna Citigroup-a nije nov poslovni partner. Pre nekoliko godina sondirao je teren sa tadašnjim direktorom američkog koncerna Sanford Weill-om kako bi dve banke mogle da sarađuju. Razmišljanja međutim nisu bila produbljena - između ostalog što za Deutsche Bank-u nije dolazio u obzir preseljenje iz Frankfurta.





Deutsche Bank, Frankfurt - Josef Ackermann, direktor

# DEUTSCHE BANK UND CO - MI SMO TAKO SLOBODNI

Manager-magazin.de - 25.04.2008.
Nils Viktor Sorge i Karsten Stumm

*Citigroup-a je jedva počela da razmišlja o tome, da svoj posao u nekim delovima Evrope proda a direktor Deutsche Bank-e Ackermann diže ruku i kaže: Mi je imamo! I u drugim nemačkim upravnim odborima odjednom bujaju prolećne fantazije o preuzimanju - usred najveće finansijske krize poslednjih decenija.*

Očima šefa Deutsche Bank-e Josefa Ackermanna bila je to neka vrsta klizanja na ledu kada je predsednik Upravnog odbora Citibank-e iz Dizeldorfa juče došao na hodočašće u Frankfurt. Predsednik Upravnog odbora Josef Nick je u ovom gradu na Majni predstavio godišnji bilans preduzeća i za samo nekoliko sati Ackermann-ovi ljudi su dali svoju procenu vrednosti: "Moramo najpre da pogledamo da li je Citibank-a na prodaju, ali ako jeste, onda da! " rekao je direktor zadužen za Nemačku Jurgen Fitschen.

Tek nekoliko dana ranije saznalo se da američka banka Citigroup, iscrpljena finansijskom krizom, možda želi da proda svoju nemačku kćerku koja ima 3,25 miliona klijenata i kreditni volumen od devet milijardi evra. Ne samo zbog toga, Citibank-a važi kao atraktivan cilj za preuzimanje. Ona je sa udelom od 7 procenta vodeća na tržištu u poslovima sa potrošačkim kreditima. Ipak, da li je vreme za jedno takvo preuzimanje?

Kao da sama Deutsche Bank-a ne mora da se bori sa posledicama opšteg gubitka poverenja u tržišta, rukovodstvo se usuđuje da usred krize obavi kupovinu za koju vodeća banka Nemačke, prema mišljenju eksperata, treba da odreši kesu za tri do četiri milijarde evra. Pri tome je sama Deutsche Bank-a nedavno otpisala milijarde evra u kreditnoj krizi i svoja očekivanja o dobiti za ovu godinu značajno smanjila.

Ne samo u krugovima rukovodstva Deutsche Bank-e bujaju prolećne fantazije o preuzimanju - teška finansijska kriza ovde, preteća slabost konjukture tamo. To sve čini objekte za preuzimanje, pre svega u Americi, još jeftinijim što izgleda ambiciozne rukovodioce navodi na razmišljanje. Oni žele da svoje koncerne, bez lutanja i što je moguće bržim tempom, odvedu u do sada neslućene visine.

Delom za to čak postoje dobri razlozi. Tako sada mnogobrojna preduzeća sondiraju moguća preuzimanja u SAD. Tamo se za industrijska preduzeća još pre samo godinu dana plaćalo 6 do 6,5 puta više od operativnog rezultata. Danas je to 4 do 5 puta više, saznala je nemačka služba savetovanja u Merril Lynch-u. Uz to su kase nemačkih koncerna poprilično dobro napunjene.

## Postoji opasnost da se dobije po nosu

Od septembra 2004. dobit je porasla za 25% i pozitivan trend traje i dalje u nekim branšama. U SAD će nasuprot tome dobit 2008. u proseku padati. To olakšava kupovine, posebno u finansijskom sektoru, gde je hipotekarna kriza kod nekih banaka ostavila pravu pustoš. Velikim nemačkim bankama ide bolje nego konkurentima u SAD.

Pošto su prave priče o preuzimanju trenutno retko posejane, one utoliko više impresioniraju. Stratezi ekspanzije mogu da se raduju nepodeljenoj pažnji javnosti iako je sadržina nekih vesti više nego oskudna i tržišta nisu posebno zainteresovana.

Helmut Mehdorn, direktor nemačke



citibank®

železnice, je izveštaj, po kojem je državni koncern bacio oko na Tui, turistički i brodski koncern, doduše odmah okarakterisao kao prazno brbljanje. Ipak, poznavaoci železnice znaju da koncern grčevito traži mogućnost da zaradi novac i van uobičajenog posla na nemačkim šinama. Jer tamo preti veliki lom ako liberalizacija nastavi da napreduje. U međugradskom saobraćaju je spremna konkurencija iz Francuske da parira nemačkoj železnici, čim tržište od 2010. bude dalje liberalizovano. Tu se nudi igra razmišljanja marke Tui da bi se alijansa barem jednom izvukla.

Turističko poslovanje Tui ne bi trebalo uopšte da zanima železnicu. Vidi li Mehdorn svoje preduzeće ipak u budućnosti pre kroz sveobuhvatnu logistiku, kao npr. ponuđača paušalnih putovanja. Hamburška Reedereu Hapag-Lloyd, trenutno još kod Tui, bi teoretski nešto bolje odgovarala u portfelju železnice - dozvoljeno je o tome razmišljati. Logistiku iz jedne ruke bi preduzeće moglo da ponudi. Aktivnosti na šinama je Mehdorn već proširio na špediciju Schenker koja pretežno upravlja drumskim saobraćajem, a došao bi na red i posao kontejnerskog brodskog saobraćaja.

Ipak kod nekih, navodno velikih kockanja, bolje je kada rukovodstvo izvesne planove ne usvoji. To pokazuje primer železnice. Jer ako bi Mehdorn, u svom direktorskom birou iznad berlinskih krovova, zaista trošio vreme na razmišljanje o jednoj takvoj alijansi, dobio bi po nosu barem od svog vlasnika - države. "To bi bila preskupa investicija, centralni zadatak Nemačke železnice je šinski saobraćaj u Nemačkoj i Evropi" rekao je portparol za saobraćaj iz CDU/CSU frakcije, za Manager-magazin.de. Takvog mišljenja je bio i njegov kolega iz SDP-frakcije, Uwe Beckmeyer.

Šef Deutsche Bank-e Ackermann doduše ne mora da razmišlja o takvim prigovorima. Njegova banka je jedino nemačko preduzeće koje godinama ravnopravno igra u međunarodnoj gornjoj ligi i to po mišljenju njenih akcionara treba i dalje da čini. Ipak, najkasnije kada budu potrebni otpisi milijardi zbog problematičnih kredita Deutsche Bank-e onda će milijarde potrebne za preuzimanje možda biti neophodne za potporu postojećeg posla, a ne za nove poslove.




